

Point-of-view-Statement

Hilfestellung zur Durchführung

Material:

Stifte

Das Point-of-view-Statement fasst die Erkenntnisse aus der Stakeholder-Beobachtung, aus der Sichtweise (POV) eines ausgewählten Nutzenden, zusammen. Das POV-Statement hilft Teams dabei ihre Fokus für die Lösungsfindung zu formulieren.

Durchführung

- > Kurze Einführung in Ziel und Vorgehen bei der Methode.
- > Das Arbeitsblatt kann allein oder im Team bearbeitet werden.
- > Das Framework dient der klaren Formulierung des identifizierten Problems eines Nutzenden oder einer Zielgruppe.
- > Die Formulierung basiert auf Beobachtungen und Annahmen und ist dadurch auch spekulativ.
- > Entscheidet euch für möglichst konkrete Inhalte für die 3 Bausteine der Formulierung:
 - » Person/Zielgruppe (Wer ist involviert?)
 - » Bedarf/Ziel (Was möchte die Person erreichen?)
 - » Erkenntnis/Herausforderung (Was hält sie/ihn davon ab?)

Formulierung

[Person/Zielgruppe] braucht eine Möglichkeit/einen Weg [Bedarf/Ziel], weil [Erkenntnis/Herausforderung].

Beispiel

Michael, ein Teamleiter, braucht eine Möglichkeit einen besseren Überblick über die fachlichen Ressourcen in seinem Team zu haben, weil die Fluktuation hoch ist und in neuen Projekten oft nicht klar ist, wer was einbringen kann.

Tipp:

Jedes Teammitglied formuliert ein eigenes POV-Statement, so kann sichergestellt werden, dass alle Sichtweisen im Team eingebracht werden. Anschließend werden alle Statements in der Gruppe diskutiert und ein gemeinsam abgestimmtes Ergebnis formuliert.

Das **Point-of-view-Statement** (PoV-Statement) beschreibt die Bedürfnisse und Herausforderungen von Nutzenden oder einer Zielgruppe. Sie basiert auf Beobachtungen und ermöglicht eine klare Formulierung des Problems.

Formulierung:

[Person / Zielgruppe] braucht eine Möglichkeit / einen Weg **[Bedarf / Ziel]**, weil **[Erkenntnis / Herausforderung]**.

Elemente:

- Person/Zielgruppe (Wer ist involviert?)
- Bedarf/Ziel (Was möchte die Person erreichen?)

..... braucht (eine Möglichkeit / einen Weg um)
Person / Zielgruppe

....., weil
Bedarf / Ziel

.....
Erkenntnis / Herausforderung

..... •