

Persona Profil

Hilfestellung zur Durchführung

Material:

Stifte

Im Persona Profil wird die gewählte Zielgruppe detaillierter beschrieben. Es hilft einem Team zu definieren, was die gewählte Zielgruppe ausmacht.

Durchführung

- > Kurze Einführung in Ziel und Vorgehen bei der Methode.
- > Das Arbeitsblatt kann allein oder im Team bearbeitet werden.
- > Beschreibt eine beispielhafte Person der von euch gewählten Zielgruppe: gebt der Person einen Namen und notiert, was diese Person ausmacht.
- > **Ziel ist** es diese beispielhafte Persona greifbar zu machen, um ein klareres Bild der Zielgruppe zu bekommen, für die Ideen entwickelt werden soll.

Tipp:

Nutzt auch die Möglichkeit die Persona zu visualisieren und zeigt vielleicht, ob sie eine teure Uhr am Handgelenk trägt oder ein typisches Kleidungsstück trägt.



Name

Alter

Beruf / Position / Tätigkeit
Seit wann?

Wie erleben andere die Person?

Was treibt die Person an?

Was macht die Person noch aus?